

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СМИ

**г. Оренбург
2015 год**

Избирательная комиссия Оренбургской области
ул. 9 Января, д.64, г. Оренбург, 460046
тел. (3532) 77-70-74, факс (3532) 77-48-68
E-mail: orbelect@gmail.com

Содержание

1.	Информационное обеспечение выборов депутатов представительных органов муниципальных образований	
2.	Информирование избирателей	
3.	Опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения	
4.	Предвыборная агитация	
5.	Участие СМИ в выборах депутатов представительных органов муниципальных образований	
5.1.	Общие условия участия организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий в выборах депутатов представительных органов муниципальных образований	
5.2.	Условия предоставления организациями телерадиовещания эфирного времени	
5.3.	Условия предоставления периодическими печатными изданиями печатной площади	
6.	Права представителя СМИ	
7.	Ограничения при проведении предвыборной агитации	
8.	Ответственность за нарушение порядка проведения предвыборной агитации, предусмотренная Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях	

1. Информационное обеспечение выборов депутатов представительных органов муниципальных образований

Информационное обеспечение выборов депутатов представительных органов муниципальных образований **включает в себя информирование избирателей, предвыборную агитацию** и способствует осознанному волеизъявлению избирателей, гласности выборов (статья 44 Закона Оренбургской области «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Оренбургской области» (далее – Закон области)).

Информационное обеспечение выборов депутатов представительных органов муниципальных образований осуществляется с использованием государственных, муниципальных и негосударственных организаций телерадиовещания, редакций государственных, муниципальных и негосударственных периодических печатных изданий (часть 1 статьи 48 Закона области).

В периодических печатных изданиях, *учрежденных* органами государственной власти, органами местного самоуправления **исключительно для опубликования их официальных материалов** и сообщений, нормативных правовых и иных актов, **не могут публиковаться агитационные материалы**, а также **редакционные материалы**, освещающие деятельность кандидатов, избирательных объединений (часть 5 статьи 48 Закона области).

Постановления (решения) избирательных комиссий, а также информационные материалы избирательных комиссий (в том числе информация о выдвижении и регистрации кандидатов, списков кандидатов) могут быть опубликованы в указанных периодических печатных изданиях.

2. Информирование избирателей (статья 45 Закона области)

Информирование избирателей осуществляется органами государственной власти, органами местного самоуправления, избирательными комиссиями, организациями, осуществляющими выпуск средств массо-

вой информации (далее – СМИ), физическими и юридическими лицами в соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законом области.

Содержание информационных материалов, размещаемых в СМИ, ***должно быть:***

- объективным;
- достоверным;
- не должно нарушать равенство кандидатов, избирательных объединений.

Деятельность организаций, осуществляющих выпуск СМИ, ***по информированию избирателей осуществляется свободно.***

В информационных теле- и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях ***сообщения о проведении предвыборных мероприятий должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев.***

Такие информационные ***блоки не оплачиваются кандидатами, избирательными объединениями, их доверенными лицами, уполномоченными представителями по финансовым вопросам.*** В них ***не должно отдаваться предпочтение, какому бы то ни было кандидату, избирательному объединению и не должна осуществляться дискриминация (умаление прав) какого-либо кандидата, избирательного объединения,*** в том числе по времени освещения их предвыборной деятельности, объему печатной площади, отведенной для таких сообщений.

3. Опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения (статья 47 Закона области)

Опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами депутатов представительных органов муниципальных образований, ***является разновидностью информирования избирателей.***

При опубликовании (обнародовании) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, ***редакции СМИ обязаны указывать:***

- 1) организацию, проводившую опрос;
- 2) время проведения опроса;
- 3) число опрошенных (выборку);
- 4) метод сбора информации;
- 5) территорию, на которой проводился опрос;
- 6) точную формулировку вопроса;
- 7) статистическую оценку возможной погрешности;
- 8) лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса;
- 9) лицо (лиц), оплатившее (оплативших) публикацию (обнародование).

В течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования запрещается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами, в том числе их размещение в информационно - телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц, включая сеть «Интернет».

4. Предвыборная агитация (статья 49 Закона области)

Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях **проводится в период**, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в 00⁰⁰ по местному времени за сутки до дня голосования (часть 2 статьи 50 Закона области).

Проведение предвыборной агитации в день, предшествующий дню голосования, и в день голосования, т.е. **с 00⁰⁰ часов в день предшествующий дню голосования до 24⁰⁰ часов в день голосования, запрещается** (часть 3 статьи 50 Закона области).

Предвыборной агитацией, совершаемой при осуществлении представителями организаций, осуществляющих выпуск СМИ, профессиональной деятельности, признаются следующие действия, совершенные неоднократно с целью побудить избирателей голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них):

- 1) **выражение предпочтения какому-либо кандидату избирательному объединению**, в частности указание, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет го-

лосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения в соответствии с частью 2 статьи 47 Закона области);

2) *описание возможных последствий в случае*, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;

3) *распространение информации* с явным преобладанием сведений о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении, *в сочетании с позитивными либо негативными комментариями*;

4) *распространение информации о деятельности кандидата*, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;

5) *деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей* к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

Публикация агитационных материалов в периодических печатных изданиях не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также *заголовками и иллюстрациями, не согласованными* с соответствующим зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением (часть 14 статьи 53 Закона области).

Редакции периодических печатных изданий, публикующие агитационные материалы, за исключением учрежденных зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированных кандидатов, список кандидатов (в том числе их структурными подразделениями) не вправе отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату, избирательному объединению *путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий* (часть 15 статьи 53 Закона области).

Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, должна содержаться информация о том, из средств избирательного фонда какого кандидата, избирательного объединения была произведена оплата соответствующей публикации.

Если агитационные материалы были опубликованы безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием какому кандидату, избирательному объединению была предоставлена возможность размещения соответствующей публикации.

Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания (часть 16 статьи 53 Закона области).

Дословное воспроизведение в СМИ в период избирательной кампании агитационного материала, распространенного в другом СМИ, не является основанием для освобождения журналиста, главного редактора, редакции, иной организации, осуществляющей выпуск СМИ, от ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах, если при дословном воспроизведении такого материала не соблюдены требования указанного законодательства, предъявляемые к опубликованию (обнародованию) агитационных материалов (статья 57 Федерального закона от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации»).

Расходы на проведение предвыборной агитации осуществляются исключительно за счет средств избирательного фонда зарегистрированного кандидата, избирательного объединения.

Агитация за кандидата, избирательное объединение оплачиваемая из средств избирательных фондов других кандидатов, избирательных объединений запрещается.

5. Участие СМИ в выборах депутатов представительных органов муниципальных образований

5.1. Общие условия участия организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий в выборах депутатов представительных органов муниципальных образований (статья 51 Закона области)

Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади должны быть

опубликованы соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания **не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов депутатов представительного органа муниципального образования.**

Размер и условия оплаты эфирного времени, печатной площади не указанные в публикуемых расценках, применяться при размещении агитационных материалов не могут.

Указанные ***сведения и уведомление*** (рекомендуемая форма прилагается) о готовности предоставить кандидатам, избирательным объединениям эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации ***в тот же срок должны быть представлены организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий в избирательную комиссию муниципального образования, вместе с экземпляром периодического печатного издания***, в котором указанные сведения были опубликованы, ***файл***, содержащий электронный образ представленных в избирательную комиссию муниципального образования сведений о размере и других условиях оплаты эфирного времени (печатной площади) в формате *.jpg*; *.jpeg*, не превышающий 4 Мб, ***копию свидетельства о регистрации*** средства массовой информации.

Эфирное время на каналах организаций телерадиовещания и ***печатная площадь*** в периодических печатных изданиях ***могут предоставляться*** зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов ***безвозмездно*** (бесплатное эфирное время, бесплатная печатная площадь) ***либо за плату.***

Бесплатное эфирное время, бесплатная печатная площадь предоставляются зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов в депутаты представительных органов муниципальных образований ***муниципальными организациями телерадиовещания и редакциями муниципальных периодических печатных изданий.***

Государственные и муниципальные организации телерадиовещания и редакции государственных и муниципальных периодических печатных изданий ***обязаны обеспечить равные условия для проведения предвыборной агитации*** соответственно зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов.

Равенство в предоставлении эфирного времени, печатной площади кандидатам, избирательным объединениям обеспечивается в рамках одной избирательной кампании.

Негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, осуществляющие выпуск СМИ, зарегистрированных не менее чем за один год до начала избирательной кампании, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) независимо от даты регистрации, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям ***платное эфирное время, платную печатную площадь*** в соответствующих СМИ, при условии предоставления в соответствующую избирательную комиссию муниципального образования, уведомления о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации и экземпляр периодического печатного издания, в котором опубликованы сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, файл, содержащий электронный образ представленных в избирательную комиссию муниципального образования сведений о размере и других условиях оплаты эфирного времени (печатной площади) в формате *.jpg*; *.jpeg*, не превышающий 4 Мб, копию свидетельства о регистрации средства массовой информации.

Иные негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки избирателей ***эфирное время, печатную площадь.***

При проведении выборов депутатов представительных органов муниципальных образований ***условия оплаты эфирного времени, печатной площади***, предоставляемых организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий, ***должны быть едины для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов.***

Это требование не распространяется на редакции периодических печатных изданий, учрежденных кандидатами, избирательными объ-

единениями, выдвинувшими кандидатов, списки кандидатов (в том числе их структурными подразделениями), при этом **необходимо соблюдение требования части 7 статьи 59 Закона области**, согласно которой запрещается бесплатное выполнение или выполнение по необоснованно заниженным (завышенным) расценкам работ (оказания услуг), прямо или косвенно связанных с выборами депутатов представительных органов муниципальных образований и направленных на достижение определенного результата на выборах.

Допускается отказ негосударственных организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий, специализированных организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий (культурно-просветительских, детских, технических, научных и других), а также региональных государственных периодических печатных изданий, **выходящих реже одного раза в неделю, от предоставления эфирного времени, печатной площади** для проведения предвыборной агитации.

Таким отказом считается непредставление в избирательную комиссию муниципального образования **уведомления** о готовности предоставлять эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов в установленный срок.

Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов не вправе использовать предоставленные им эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации за других зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений.

Предоставление бесплатного или платного эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания и бесплатной или платной печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации **производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме** между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания и кандидатом **до предоставления указанных эфирного времени, печатной площади.**

Расходы муниципальных организаций телерадиовещания и редакций муниципальных периодических печатных изданий, связанные с

предоставлением бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации, *относятся на результаты деятельности этих организаций и редакций.*

Организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий, *предоставившие* зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов *эфирное время, печатную площадь*, по запросам соответствующей избирательной комиссии муниципального образования *обязаны предоставлять документы, подтверждающие согласие зарегистрированного кандидата, уполномоченного представителя по финансовым вопросам избирательного объединения на выполнение платных работ и оказание платных услуг.*

Организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий (независимо от формы собственности), *предоставившие* зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов *эфирное время, печатную площадь, обязаны вести отдельный учет их объема и стоимости, в соответствии с формами и порядком ведения такого учета, которые установлены соответствующей избирательной комиссией муниципального образования, и представить данные такого учета в избирательную комиссию муниципального образования не позднее чем через 10 дней со дня голосования.*

Организации, осуществляющие выпуск СМИ, *обязаны хранить* учетные документы о предоставленных эфирном времени (платном и бесплатном) и печатной площади (платной и бесплатной) *не менее трех лет со дня голосования.*

Видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих предвыборную агитацию, хранятся соответствующей организацией телерадиовещания *не менее 12 месяцев* со дня официального опубликования (публикации) результатов выборов.

5.2. Условия предоставления организациями телерадиовещания эфирного времени (статья 52 Закона области)

Эфирное время, предоставляемое муниципальными организациями телерадиовещания безвозмездно (бесплатное эфирное время)

Бесплатное эфирное время на каналах муниципальных организаций телерадиовещания *предоставляется соответственно всем зарегистрированным по одномандатным (многомандатным) избирательным округам кандидатам, всем избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов на равных условиях* (продолжительность предоставленного эфирного времени, время выхода в эфир и другие условия).

Муниципальные организации телерадиовещания обязаны предоставлять бесплатное эфирное время зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов представительных органов муниципальных образований.

Предоставляемое эфирное время должно приходиться на определяемый соответствующей организацией телерадиовещания период, когда теле- и радиопередачи собирают наибольшую аудиторию.

Общий объем бесплатного эфирного времени, которое каждая из муниципальных организаций телерадиовещания предоставляет для проведения предвыборной агитации, *должен составлять на каждом из каналов не менее 30 минут в рабочие дни*, а если общее время вещания организации телерадиовещания составляет *менее двух часов* в день, – *не менее одной четверти* общего времени вещания.

В случае, *если* в результате предоставления бесплатного эфирного времени *на каждого зарегистрированного кандидата, каждое избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов при-*

дется более 60 минут эфирного времени, общий объем эфирного времени, которое каждая муниципальная организация телерадиовещания предоставляет для проведения предвыборной агитации, **сокращается и должен составлять 60 минут**, умноженных соответственно на количество зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов.

Одна вторая общего объема бесплатного эфирного времени отводится для проведения дискуссий, «круглых столов» и иных совместных агитационных мероприятий.

К использованию этой доли эфирного времени все зарегистрированные кандидаты, избирательные объединения, зарегистрировавшие списки кандидатов должны быть допущены на равных основаниях.

В совместных агитационных мероприятиях зарегистрированные кандидаты могут участвовать только лично.

Представители зарегистрированного кандидата к участию в совместных агитационных мероприятиях не допускаются, за исключением случая, если зарегистрированный кандидат болен, содержится в местах содержания под стражей подозреваемых и обвиняемых. В этих случаях вместо него в совместном агитационном мероприятии может участвовать его доверенное лицо.

В целях распределения бесплатного эфирного времени, предоставленного для проведения совместных агитационных мероприятий и для размещения агитационных материалов, соответствующей **избирательной комиссией муниципального образования**, по завершении регистрации кандидатов, списков кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования, **проводится жеребьевка.**

О месте и времени проведения жеребьевки соответствующая избирательная комиссия муниципального образования, организации телерадиовещания информируют зарегистрированных кандидатов, избирательные объединения, зарегистрировавшие списки кандидатов.

Жеребьевка проводится с участием заинтересованных лиц.

При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены окружных избирательных комиссий, работники аппарата избирательной комиссии муниципального образования, зарегистрированный кандидат или его доверенное лицо, или его уполномоченный представитель по финансовым вопросам, доверенное лицо, или уполномоченный представитель по

финансовым вопросам, кандидат из списка избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов, представители СМИ.

Результаты жеребьевки оформляются протоколом.

На основании указанного протокола составляется график предоставления бесплатного эфирного времени зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов ***который утверждается решением избирательной комиссии муниципального образования и должен быть опубликован.***

**Эфирное время, предоставляемое муниципальными организациями телерадиовещания за плату
(платное эфирное время)**

Муниципальные организации телерадиовещания обязаны резервировать эфирное время для проведения предвыборной агитации за плату.

Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов.

Общий объем резервируемого платного эфирного времени не может быть меньше общего объема бесплатного эфирного времени, но не должен превышать его более чем в два раза.

Каждый зарегистрированный кандидат, каждое избирательное объединение вправе за соответствующую плату получить эфирное время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на число кандидатов, зарегистрированных по одномандатным (многомандатным) избирательным округам либо в пределах доли полученной в соответствии с частью 6 статьи 52 Закона области.

Даты и время выхода в эфир агитационных материалов размещаемых за плату, ***определяются в соответствии с жеребьевкой, которую проводит организация телерадиовещания с участием заинтересованных лиц на основании заявок, поданных зарегистрированными кандидатами, уполномоченными представителями избирательных объединений в пись-***

менной форме. При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены и работники аппарата избирательной комиссии муниципального образования, члены окружной избирательной комиссии, зарегистрированный кандидат или его доверенное лицо, или его уполномоченный представитель по финансовым вопросам, доверенное лицо, или уполномоченный представитель по финансовым вопросам, кандидат из списка избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов, представители СМИ.

Указанные заявки должны быть представлены в соответствующую организацию телерадиовещания не позднее времени начала жеребьевки.

Результаты жеребьевок оформляются протоколами и графиками предоставления кандидатам, избирательным объединениям платного эфирного времени, **которые незамедлительно направляются в избирательную комиссию муниципального образования.**

Эфирное время, предоставляемое общероссийскими или региональными государственными организациями телерадиовещания

Общероссийские или региональные государственные организации телерадиовещания, уведомившие избирательную комиссию муниципального образования о своем участии в избирательной кампании, **предоставляют** зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов **платное эфирное время** для проведения предвыборной агитации.

Общий объем предоставляемого эфирного времени определяет общероссийская или региональная государственная организация телерадиовещания самостоятельно.

Даты и время выхода в эфир агитационных материалов **определяются в соответствии с жеребьевкой, которую проводит организация телерадиовещания** с участием заинтересованных лиц **на основании письменных заявок** на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки избирателей. При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены и работники аппарата избирательной комиссии муниципального образования, члены окружной избирательной комиссии, зарегистри-

стрированный кандидат или его доверенное лицо, или его уполномоченный представитель по финансовым вопросам, доверенное лицо, или уполномоченный представитель по финансовым вопросам, кандидат из списка избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов, представители СМИ.

Указанные заявки должны быть представлены в соответствующую организацию телерадиовещания не позднее времени начала жеребьевки.

Результаты жеребьевок оформляются протоколами и графиками предоставления кандидатам, избирательным объединениям платного эфирного времени, ***которые незамедлительно направляются в избирательную комиссию муниципального образования.***

Эфирное время, предоставляемое негосударственными организациями телерадиовещания

Негосударственные организации телерадиовещания, уведомившие избирательную комиссию муниципального образования о своем участии в избирательной кампании, ***обязаны предоставлять*** зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов ***платное эфирное время*** для проведения предвыборной агитации ***на равных условиях.***

Негосударственные организации телерадиовещания, не соблюдающие этого требования или не уведомившие избирательную комиссию муниципального образования о своем участии в избирательной кампании, не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов эфирное время для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении эфирного времени

Предоставление как платного, так и бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации ***осуществляется в соответствии с договором, заключенным*** в письменной форме между организацией телерадиовещания и кандидатом, избирательным объединением ***до предоставления*** указанного эфирного времени.

Со стороны кандидата договор должен быть подписан кандидатом либо уполномоченным представителем кандидата по финансовым вопросам, со стороны избирательного объединения договор должен быть подписан уполномоченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения.

В договоре о предоставлении эфирного времени указываются:

- 1) вид (форма) предвыборной агитации;
- 2) дата и время выхода в эфир агитационного материала;
- 3) продолжительность предоставляемого эфирного времени;
- 4) размер и порядок оплаты эфирного времени (если эфирное время предоставляется безвозмездно, это указывается в договоре);
- 5) формы и условия участия журналиста (ведущего) в теле-, радио-передаче.

После выполнения условий договора о предоставлении эфирного времени оформляются акт об оказании услуг и справка об использованном эфирном времени, в которых отмечается выполнение обязательств по договору с указанием программы вещания, названия передачи, даты и времени ее выхода в эфир, продолжительности предоставленного эфирного времени.

Платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени представляется в отделение (филиал) ОАО «Сбербанк России» зарегистрированным кандидатом либо уполномоченным представителем кандидата по финансовым вопросам, уполномоченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения не позднее чем за 2 дня до дня предоставления эфирного времени.

Копия платежного документа с отметкой отделения (филиала) ОАО «Сбербанк России» представляется кандидатом, уполномоченным представителем кандидата по финансовым вопросам, уполномоченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения в организацию телерадиовещания до предоставления эфирного времени.

В случае нарушения этих условий предоставление эфирного времени не допускается.

Отказ от получения эфирного времени

Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов вправе отказаться от участия в совместном агитационном мероприятии не позднее, чем за 3 дня до выхода передачи в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через 3 дня после проведения соответствующей жеребьевки - в день жеребьевки.

В этом случае эфирное время, отведенное для проведения совместного агитационного мероприятия, не уменьшается, за исключением случая, когда в данном мероприятии может принять участие только один участник. Такому участнику по его желанию предоставляется бесплатное эфирное время в пределах доли, полученной делением эфирного времени, предоставляемого для проведения совместного агитационного мероприятия, на общее число предполагавшихся участников указанного агитационного мероприятия. Оставшаяся часть общего объема бесплатного эфирного времени предоставляется организациями телерадиовещания зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям для размещения агитационных материалов.

Отказ от участия в совместном агитационном мероприятии не влечет за собой увеличение бесплатного эфирного времени, предоставляемого зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов отказавшемуся участвовать в указанном мероприятии.

В случае, если зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов, откажутся от использования предоставленного им для проведения предвыборной агитации бесплатного либо платного эфирного времени, они обязаны не позднее чем за 3 дня до дня выхода агитационного материала в эфир, а если выход материала в эфир должен состояться менее чем через 3 дня после проведения жеребьевки, – в день проведения жеребьевки сообщить об этом в письменной форме соответствующей организации телерадиовещания, которая вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

5.3. Условия предоставления периодическими печатными изданиями печатной площади (статья 53 Закона области)

Печатная площадь, предоставляемая муниципальными периодическими печатными изданиями безвозмездно (бесплатная печатная площадь)

Редакции муниципальных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, и распространяемые на территории соответствующего муниципального образования **обязаны выделять бесплатную печатную площадь** для агитационных материалов, предоставляемых зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов.

Бесплатная печатная площадь предоставляется на равных условиях:

- 1) равный объем предоставляемой печатной площади;
- 2) равноценное место на полосе;
- 3) одинаковый размер шрифта;
- 4) иные равные условия.

Общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, которую каждая редакция муниципального периодического печатного издания предоставляет зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов **должен составлять не менее 10%** от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания.

В целях распределения бесплатной печатной площади и определения дат публикации агитационных материалов **редакция муниципальных периодических печатных изданий** проводит **жеребьевку**, по завершении регистрации кандидатов, списков кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования.

Жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади **проводятся** с участием заинтересованных лиц. При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены и работники аппарата избирательной комиссии муниципального образования, члены окружной избирательной комиссии, зарегистрированный кандидат или его доверенное лицо, или

его уполномоченный представитель по финансовым вопросам, доверенное лицо, или уполномоченный представитель по финансовым вопросам, кандидат из списка избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов, представители СМИ.

Результаты жеребьевки оформляются протоколом и графиком предоставления кандидатам, избирательным объединениям бесплатной печатной площади, после чего незамедлительно направляются в избирательную комиссию муниципального образования.

Политическая партия (региональное отделение, иное структурное подразделений политической партии) выдвинувшая (выдвинувшее) кандидатов, список кандидатов, которые зарегистрированы соответствующей избирательной комиссией, ***не позднее чем за 10 дней до дня голосования публикует предвыборную программу политической партии не менее чем в одном муниципальном периодическом печатном издании, а также размещает ее в сети Интернет.***

Такая публикация должна быть осуществлена в рамках предоставленной кандидату, избирательному объединению бесплатной печатной площади либо оплачена из средств избирательного фонда политической партии, избирательного фонда кандидата, выдвинутого этой политической партии (часть 11 статьи 49 Закона области).

**Печатная площадь, предоставляемая муниципальными периодическими печатными изданиями за плату
(платная печатная площадь)**

Редакции муниципальных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать печатную площадь для проведения предвыборной агитации за плату.

Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших список кандидатов.

Общий объем платной печатной площади, резервируемой каждой редакцией муниципального периодического печатного издания, должен быть равен общему объему бесплатной печатной площади либо может превышать его, но не более чем в два раза.

Зарегистрированный кандидат, избирательное объединений, зарегистрировавшее список кандидатов вправе за соответствующую плату получить печатную площадь из общего объема зарезервированной печатной площади в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на число кандидатов, зарегистрированных по одномандатным (многомандатным) избирательным округам, либо в пределах доли полученной в соответствии с частью 3 статьи 53 Закона области.

В целях распределения платной печатной площади и определения дат публикации агитационных материалов редакции муниципальных периодических печатных изданий по завершении регистрации кандидатов, списков кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования проводят жеребьевки.

Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится на основании поданных в письменной форме заявок зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших список кандидатов.

Указанные заявки должны быть представлены в соответствующую редакцию периодического печатного издания не позднее времени начала жеребьевки.

Жеребьевки по распределению платной печатной площади проводятся редакциями периодических печатных изданий с участием заинтересованных лиц.

При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены и работники аппарата избирательной комиссии муниципального образования, члены окружной избирательной комиссии, зарегистрированный кандидат или его доверенное лицо, или его уполномоченный представитель по финансовым вопросам, доверенное лицо, или уполномоченный представитель по финансовым вопросам, кандидат из списка избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов, представители СМИ.

Результаты жеребьевок оформляются протоколами.

Протоколы жеребьевок и графики предоставления кандидатам, избирательным объединениям платной печатной площади, незамедлительно после их составления направляются в избирательную комиссию муниципального образования.

Печатная площадь, предоставляемая общероссийскими и региональными государственными периодическими печатными изданиями

Редакции общероссийских и региональных государственных периодических печатных изданий, уведомившие избирательную комиссию муниципального образования о своем участии в избирательной кампании, предоставляют только платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов.

Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавшим списки кандидатов.

Общий объем предоставляемой печатной площади определяет редакция вышеназванного периодического печатного издания самостоятельно.

Даты публикации агитационных материалов *определяются в соответствии с жеребьевкой, которую проводят редакции общероссийских и государственных периодических печатных изданий,* с участием заинтересованных лиц *на основании письменных заявок* на участие в жеребьевке зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов.

Результаты жеребьевок оформляются протоколами и графиками предоставления кандидатам, избирательным объединениям платной печатной площади, которые незамедлительно направляются в избирательную комиссию муниципального образования.

Печатная площадь, предоставляемая негосударственными периодическими печатными изданиями

Редакции негосударственных периодических печатных изданий, уведомившие избирательную комиссию муниципального образования о своем участии в избирательной кампании, предоставляют зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, площадь для проведения предвыборной агитации *на равных условиях оплаты.*

Указанные редакции вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации.

Редакции негосударственных периодических печатных изданий, не уведомившие избирательную комиссию муниципального образования о своем участии в избирательной кампании, не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, печатную площадь для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении печатной площади

Предоставление как платной, так и бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации осуществляется в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и кандидатом до предоставления указанной печатной площади.

Со стороны кандидата договор должен быть подписан кандидатом либо уполномоченным представителем кандидата по финансовым вопросам, со стороны избирательного объединения договор должен быть подписан уполномоченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения.

В договоре о предоставлении печатной площади указываются:

- 1) наименование периодического печатного издания,
- 2) дата выхода агитационного материала,
- 3) вид (форма) агитационного материала,
- 4) размер и порядок оплаты агитационного материала (если печатная площадь предоставляется безвозмездно, это указывается в договоре).

После выполнения условий договора оформляется акт, в котором отмечается выполнение обязательств по договору с указанием периодического печатного издания, названия агитационного материала, объема и времени его опубликования.

Платежный документ на перечисление в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади представляется в отделение (филиал) ОАО «Сбербанк России» зарегистрированным кандидатом либо уполномоченным представителем кандидата по финансовым вопросам, уполномоченным представителем по финансовым вопросам избиратель-

ного объединения **не позднее чем за 2 дня до дня публикации агитационного материала.**

Копия платежного документа с отметкой отделения (филиала) ОАО «Сбербанк России» представляется кандидатом, уполномоченным представителем кандидата по финансовым вопросам, уполномоченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения **в редакцию периодического печатного издания до предоставления печатной площади.**

В случае нарушения этого условия предоставление печатной площади не допускается.

Отказ от получения печатной площади

В случае, **если зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов откажутся от использования** предоставленной им для проведения предвыборной агитации **платной или бесплатной печатной площади, они обязаны не позднее чем за 5 дней до дня публикации агитационного материала, а если публикация агитационного материала должна состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки - в день проведения жеребьевки сообщить об этом редакции соответствующего периодического печатного издания,** которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

6. Права представителя средства массовой информации

Представитель средства массовой информации – это лицо, имеющее редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий его полномочия представителя организации, осуществляющей выпуск средства массовой информации.

Представителями средства массовой информации являются, в частности:

Главный редактор – лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации.

Журналист – лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистри-

стрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию.

В соответствии со статьей 23 Закона области представители СМИ вправе:

- 1) **присутствовать на всех заседаниях избирательных комиссий;**
- 2) **знакомиться с протоколом участковой избирательной комиссии** об итогах голосования, а также с протоколами иных избирательных комиссий об итогах голосования, о результатах выборов, в том числе составляемыми повторно, получать от соответствующей избирательной комиссии копии указанных протоколов и приложенных к ним документов;
- 3) **присутствовать на агитационных мероприятиях**, освещать их проведение;
- 4) **находиться в помещении для голосования в день голосования, в день досрочного голосования**, а также производить фото- и видеосъемку.

Представителям СМИ должен быть обеспечен доступ в помещение участковой избирательной комиссии, сформированной на избирательном участке, образованном в месте временного пребывания избирателей (воинская часть, больница), а также доступ в помещение для голосования и помещение, в котором производится подсчет голосов избирателей.

Представители СМИ, присутствующие при голосовании и подсчете голосов избирателей в участковых избирательных комиссиях, **вправе носить нагрудные знаки, не содержащие признаков предвыборной агитации**, с указанием наименования организации, которую они представляют.

Журналист, иной творческий работник, должностное лицо организации, осуществляющей выпуск СМИ, участвующие (участвовавшие) в деятельности по информационному обеспечению выборов депутатов представительных органов муниципальных образований, в соответствии с законодательством Российской Федерации о выборах не могут быть по инициативе работодателя уволены с работы или без их согласия переведены на другую работу в период проведения избирательной кампании по выборам депутатов представительных органов муниципальных образований и в течение одного года после окончания этой избирательной кампа-

нии, за исключением случая, когда на указанных лиц в соответствии с трудовым законодательством было наложено взыскание, не оспоренное в судебном порядке либо признанное в судебном порядке законным и обоснованным (часть 5 статьи 45 Закона области).

7. Ограничения при проведении предвыборной агитации

При проведении предвыборной агитации *запрещается*:

- *проведение предвыборной агитации в день голосования и в предшествующий ему день (т.е. с 00⁰⁰ часов в день предшествующий дню голосования и до 24⁰⁰ часов в день голосования)* (часть 3 статьи 50 Закона области);

- *привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших возраста 18 лет на день голосования, в том числе использование изображений и высказываний таких лиц в агитационных материалах (за исключением детей кандидата, не достигших возраста 18 лет)* (часть 7 статьи 49 Закона области);

- *злоупотребление свободой массовой информации;*

- *нарушение законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности* (пункт 1¹ статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»);

- *выступления кандидатов и их доверенных лиц в СМИ (в том числе размещаемые в информационно - телекоммуникационных сетях общего пользования, включая «Интернет»), содержащие призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо побуждение иным способом к таким деяниям, а также обоснование или оправдание экстремизма;*

- *агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную рознь;*

- *агитация, унижающая национальное достоинство;*

- *агитация, пропагандирующая исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности;*

- **агитация, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики** либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения (пункт 1 статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»);

- **проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы представителям организаций, осуществляющих выпуск СМИ**, при осуществлении ими профессиональной деятельности (пункт 8 части 8 статьи 49 Закона области);

- **опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения**, прогнозов результатов выборов депутатов представительных органов муниципальных образований, иных исследований, связанных с указанными выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть «Интернет») в течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования (часть 3 статьи 47 Закона области);

- **опубликование (обнародование) данных об итогах голосования, о результатах выборов депутатов представительных органов муниципальных образований**, в том числе размещение таких данных в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть «Интернет») в день голосования до момента окончания голосования на территории муниципального образования (т.е. **до 20⁰⁰ часов в день голосования**);

- **перекрывать передачу предвыборных агитационных материалов, а также совместных агитационных мероприятий** на каналах организаций телерадиовещания трансляцией, в том числе рекламой товаров, работ и услуг (часть 19 статьи 52 Закона области).

Кроме того, **использование изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении, выдвинувшем кандидата, список кандидатов** в агитационных материалах, размещаемых в средствах массовой информации, **возможно только с письменного согласия данного физического лица**.

Документ, подтверждающий указанное согласие, представляется кандидатом в избирательную комиссию муниципального образования по ее требованию.

Данное ограничение *не распространяется*:

1) на использование избирательным объединением высказываний выдвинутых им кандидатов о данном избирательном объединении, а также о кандидатах, выдвинутых этим избирательным объединением на данных выборах;

2) на использование обнародованных высказываний о кандидате, избирательном объединении, выдвинувшем кандидата, список кандидатов с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы. Ссылка в агитационных материалах на такое высказывание физического лица, не имеющего права проводить предвыборную агитацию, допускается только в случае, если такое высказывание было обнародовано до официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов депутатов представительного органа муниципального образования. При этом в ссылке должны указываться дата (период времени) обнародования этого высказывания и наименование средства массовой информации, в котором оно было обнародовано.

Дословное воспроизведение в СМИ в период соответствующей избирательной кампании ***агитационного материала, распространенного в другом СМИ, не является основанием для освобождения журналиста, главного редактора, редакции, иной организации, осуществляющей выпуск СМИ, от ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах***, если при дословном воспроизведении такого материала не соблюдены требования указанного законодательства, предъявляемые к опубликованию (обнародованию) агитационных материалов (статья 57 Федерального закона от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации»);

3) на цитирование высказываний о кандидате, избирательном объединении, выдвинувшем кандидата, список кандидатов, обнародованных иными кандидатами в своих предвыборных агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с Законом области;

4) на использование кандидатом своих изображений, в том числе со своим супругом, детьми (включая детей, не достигших возраста 18 лет), родителями и другими близкими родственниками, а также среди неопределенного круга лиц.

Оплата рекламы коммерческой и иной не связанной с выборами депутатов представительных органов муниципального образования деятельности с использованием фамилии или изображения кандидата, а

также рекламы с использованием наименования, эмблемы, иной символики избирательного объединения, выдвинувшего кандидата, список кандидатов в период избирательной кампании осуществляется только за счет средств соответствующего избирательного фонда. В день голосования и в день, предшествующий дню голосования, такая реклама, в том числе оплаченная за счет средств соответствующего избирательного фонда, не допускается (часть 5 статьи 56 Закона области).

Кандидаты, являющиеся должностными лицами, журналистами, другими творческими работниками организаций, осуществляющих выпуск СМИ, при проведении своей избирательной кампании не вправе использовать преимущества своего должностного или служебного положения (часть 1 статьи 39 Закона области).

Зарегистрированные кандидаты, работающие в организациях, осуществляющих выпуск СМИ, на время их участия в выборах депутатов представительных органов муниципальных образований освобождаются от выполнения должностных или служебных обязанностей.

Заверенная копия соответствующего приказа (распоряжения) представляется в соответствующую избирательную комиссию кандидатом, не позднее чем через пять дней со дня регистрации кандидата (часть 2 статьи 39 Закона области).

Организации, осуществляющие выпуск СМИ, ***в случае обнародования (опубликования) ими агитационных и информационных материалов*** (в том числе содержащих достоверную информацию), ***способных нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации кандидата, деловой репутации избирательного объединения, обязаны предоставить соответствующим кандидату, избирательному объединению возможность до окончания агитационного периода бесплатно обнародовать (опубликовать) опровержение или иное разъяснение в защиту своих чести, достоинства или деловой репутации.***

Для обнародования указанного опровержения или иного разъяснения эфирное время должно быть предоставлено кандидату, избирательному объединению ***в то же время суток***, в которое была обнародована первоначальная информация, и его ***объем не должен быть меньше***, чем объем эфирного времени, предоставленного для изложения первоначальной информации, ***но не менее двух минут.***

При опубликовании указанного опровержения или иного разъяснения его текст должен быть набран тем же шрифтом, помещен на

том же месте полосы и по объему должен быть не меньше, чем опровергаемый текст.

Непредоставление кандидату, избирательному объединению возможности обнародовать (опубликовать) указанное опровержение или иное разъяснение до окончания агитационного периода является основанием для привлечения таких организаций, осуществляющих выпуск СМИ, и их должностных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Установленные требования не распространяются на случаи размещения агитационных материалов, представленных зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов в рамках использования ими бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади.

8. Ответственность за нарушение порядка проведения предвыборной агитации, предусмотренная Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

Статья 5.3. Неисполнение решения избирательной комиссии, комиссии референдума. Непредставление сведений и материалов по запросу избирательной комиссии, комиссии референдума

1. Неисполнение решения избирательной комиссии, комиссии референдума, принятого в пределах ее компетенции, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей; на юридических лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

2. Непредставление государственными органами, органами местного самоуправления, общественными объединениями, организациями независимо от формы собственности, в том числе организациями, осуществляющими теле- и (или) радиовещание, редакциями периодических печатных изданий, а также должностными лицами указанных органов и организаций в избирательную комиссию, комиссию референдума сведений и материалов, запрашиваемых комиссией в соответствии с законом, либо представление таких сведений и материалов с нарушением установленного законом срока, за исключением случаев, предусмотренных статьей 5.4, частью 1 статьи 5.17 и статьей 5.64 настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на юридических лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей.

Статья 5.5. Нарушение порядка участия средств массовой информации в информационном обеспечении выборов, референдумов

1. Нарушение главным редактором, редакцией средства массовой информации, организацией, осуществляющей теле- и (или) радиовещание, либо иной организацией, осуществляющей выпуск или распространение средства массовой информации, порядка опубликования (обнародования) материалов, связанных с подготовкой и проведением выборов, референдумов, в том числе агитационных материалов, а равно нарушение в период избирательной кампании, кампании референдума порядка опубликования (обнародования) указанных материалов в информационно-

телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц - от одной тысячи до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от тридцати тысяч до ста тысяч рублей.

2. Непредоставление государственной или муниципальной организацией, осуществляющей теле- и (или) радиовещание, редакцией государственного или муниципального периодического печатного издания избирательной комиссии, комиссии референдума на безвозмездной основе, а равно в установленный законом срок соответственно эфирного времени, печатной площади для информирования избирателей, участников референдума, ответов на вопросы граждан, обнародования решений и актов избирательной комиссии, комиссии референдума, а также для размещения иной информации, обнародование которой предусмотрено законодательством о выборах и референдумах, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.

Статья 5.8. Нарушение предусмотренных законодательством о выборах и референдумах порядка и условий проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума на каналах организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, и в периодических печатных изданиях

Нарушение кандидатом, избирательным объединением, членом или уполномоченным представителем инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума, иным лицом, уполномоченным выступать от имени кандидата, избирательного объединения или привлеченным указанными лицами к проведению предвыборной агитации, либо лицом, замещающим государственную должность или выборную муниципальную должность, предусмотренных законодательством о выборах и референдумах порядка и условий проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума на каналах организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, и в периодических печатных изданиях -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до пяти тысяч рублей; на избирательные объединения, на иных юридических лиц - от двадцати тысяч до ста тысяч рублей.

Статья 5.10. Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума вне агитационного периода и в местах, где ее проведение запрещено законодательством о выборах и референдумах

Предвыборная агитация, агитация по вопросам референдума вне агитационного периода, установленного законодательством о выборах и референдумах, либо в местах, где ее проведение запрещено законодательством о выборах и референдумах, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до ста тысяч рублей.

Статья 5.11. Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лицами, которым участие в ее проведении запрещено федеральным законом

Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лицами, которым участие в ее проведении запрещено федеральным законом, а равно привлечение к проведению предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лиц, которые не достигнут на день голосования возраста 18 лет, в формах и методами, которые запрещены федеральным законом, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.

Статья 5.12. Изготовление, распространение или размещение агитационных материалов с нарушением требований законодательства о выборах и референдумах

1. Изготовление или распространение в период подготовки и проведения выборов, референдума печатных или аудиовизуальных агитацион-

ных материалов, не содержащих установленной федеральным законом информации об их тираже, дате выпуска, об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда, фонда референдума, о наименовании, юридическом адресе и об идентификационном номере налогоплательщика организации либо о фамилии, об имени, отчестве, о месте жительства лица, изготовивших эти печатные или аудиовизуальные агитационные материалы, а также о наименовании организации либо о фамилии, об имени, отчестве лица, заказавших изготовление этих печатных или аудиовизуальных агитационных материалов, изготовление печатных или аудиовизуальных агитационных материалов, в которых перечисленные данные указаны неверно, изготовление или распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, содержащих коммерческую рекламу, либо без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда, фонда референдума, распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов без предоставления их экземпляра (копии) либо фотографии в соответствующую избирательную комиссию, комиссию референдума вместе со сведениями о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы, а равно распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований закона к использованию в них изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей.

2. Размещение печатных агитационных материалов в местах, где это запрещено федеральным законом, либо размещение этих материалов в помещениях, зданиях, на сооружениях и иных объектах без разрешения собственников или владельцев указанных объектов -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до одной тысячи рублей; на должностных лиц - от одной тысячи пятисот до двух тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.

Статья 5.13. Непредоставление возможности обнародовать опровержение или иное разъяснение в защиту чести, достоинства или деловой репутации

Непредоставление до окончания срока предвыборной агитации возможности обнародовать (опубликовать) опровержение или иное разъяснение в защиту чести, достоинства или деловой репутации зарегистрированного кандидата, деловой репутации избирательного объединения в случае обнародования (опубликования) в средствах массовой информации материалов, способных нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации зарегистрированного кандидата, деловой репутации избирательного объединения, если в соответствии с федеральным законом предоставление такой возможности является обязательным, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

(на официальном бланке организации)

исх. № _____ от _____ 20 ____ г.

Председателю избирательной комиссии
муниципального образования _____

(инициалы, фамилия)

ОТ _____
полное наименование организации, ИНН

юридический адрес организации (почтовый индекс), (фактический адрес)

телефон, адрес электронной почты

Уважаемый _____!

В соответствии с частью 9 статьи 51 Закона Оренбургской области от 05 ноября 2009 года № 3209/719-IV-ОЗ «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Оренбургской области» _____

(наименование организации, осуществляющей выпуск СМИ), ИНН

уведомляет избирательную комиссию муниципального образования _____
о готовности предоставления эфирного времени (печатной площади) в

(указать наименование (ия) СМИ, регистрационный номер и дата регистрации СМИ, тип распространяемого СМИ)

для размещения предвыборных агитационных материалов кандидатов в депутаты
совета депутатов муниципального образования _____

(указать наименование муниципального образования)

Условия предоставления эфирного времени (печатной площади), опубликованы в газете _____

наименование периодического печатного издания

№ _____ () от « _____ » _____ 20 ____ г.

Приложение: периодическое печатное издание (газета) 1 экз.; электронный образ представленных в комиссию сведений о размере и других условиях оплаты эфирного времени (печатной площади) в формате *.jpg*; *.jpeg*, копия свидетельства о регистрации на ____ л. в 1 экз.

Руководитель организации, подпись и расшифровка подписи руководителя

МП

Контактное лицо: фамилия, имя, отчество, телефон